

Durée : 1 jour / 7 heures

Tarif : 330€ HT / participant

Formation présentielle ou distancielle – 2 à 8 personnes

Réf : MGD40

Objectifs

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux

Maitriser l'utilisation de ces réseaux

Identifier les erreurs à ne pas commettre et les mauvaises pratiques en terme d'image

Savoir communiquer sans risques pour l'Entreprise

Public

Toute personne en charge de la publication sur les réseaux sociaux

Formateur

Consultante spécialisée, plus de 15 années d'expérience en gestion de l'image, techniques de marketing et communication sur différents supports

Pré requis

Savoir utiliser un ordinateur et internet

Nos sessions 2022

Sur Demande

Horaires

8h30-12h00 et 13h00-16h30

Contact

Joëlle BLANC

04 50 64 12 09

jblanc@poleformation74.com

Éléments du programme

Présentation des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, etc.)

Chiffres clés sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le monde et en France.
Zoom sur LinkedIn : Cible / Audience - Quand poster / Fréquence - Avantages / Inconvénients

Objectifs - Conseils pour poster des contenus en adéquation avec le réseau.

Supports : PowerPoint, infographies, exemples concrets issus des réseaux sociaux.

Les bonnes pratiques sur LinkedIn et les réseaux sociaux en général

E-réputation, définition et enjeux pour les salariés et l'entreprise.

La notion de confidentialité sur les réseaux sociaux (frontière vie privée / vie professionnelle).

Présentation et conversation autour de la polémique « Le Slip Français » :

En quoi une activité privée sur les réseaux sociaux impacte la e-réputation de l'entreprise.

Quelques notions juridiques pour être proactif en toute légalité :

Confidentialité - Respect du droit à l'image et de la propriété intellectuelle

Liberté d'expression - Respect du droit français

Construire et développer son réseau professionnel

Identifier les membres de son réseau.

Les bonnes pratiques pour « entrer en contact / en conversation » avec les utilisateurs.

Publier des contenus pertinents et engageants (quoi, comment).

Comment publier les contenus de l'entreprise (dans le respect des règles émises par le service Compliance).

Workshop

Pour chaque réseau social :

Création de compte

Mettre une photo de profil adéquate et un arrière-plan

Comment compléter son profil de façon pertinente

Les options de confidentialité

Mettre en ligne des stories (Facebook)

Règles pour commenter et partager les publications

Modalités pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie et de pratique, Etude de cas d'entreprise

Organisation en entreprise, 1 ordinateur / participant, une connexion Internet

Formation accessible aux personnes en situation de handicap, accompagnement par le référent AFPI.

Evaluation - validation

Evaluation des acquis à travers une étude de cas concrète

Certificat de réalisation

Questionnaire de satisfaction