

**Durée :** 1 jour / 7 heures

**Tarif :** 330€ HT / participant

**Formation présentielle ou distancielle – 2 à 8 personnes**

**Réf :** MGD40

## Objectifs

Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux  
Maîtriser l'utilisation de ces réseaux  
Identifier les erreurs à ne pas commettre et les mauvaises pratiques en termes d'image  
Savoir communiquer sans risques pour l'Entreprise

## Public

Toute personne en charge de la publication sur les réseaux sociaux

## Formateur

Consultante spécialisée, plus de 15 années d'expérience en gestion de l'image, techniques de marketing et communication sur différents supports

## Pré requis

Savoir utiliser un ordinateur et internet

## Lieu

Annecy le vieux ou Thyez

## Nos sessions

Nous consulter

## Horaires

8h30-12h00 et 13h00-16h30

## Contact

Joëlle BLANC

04 50 64 12 09

[jblanc@poleformation74.com](mailto:jblanc@poleformation74.com)

## Éléments du programme

### Présentation des principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, etc.)

Chiffres clés sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le monde et en France.  
Zoom sur LinkedIn : Cible / Audience - Quand poster / Fréquence – Avantages / Inconvénients  
Objectifs - Conseils pour poster des contenus en adéquation avec le réseau.  
Supports : PowerPoint, infographies, exemples concrets issus des réseaux sociaux.

### Les bonnes pratiques sur LinkedIn et les réseaux sociaux en général

E-réputation, définition et enjeux pour les salariés et l'entreprise.  
La notion de confidentialité sur les réseaux sociaux (frontière vie privée / vie professionnelle).  
Présentation et conversation autour de la polémique « Le Slip Français » : En quoi une activité privée sur les réseaux sociaux impacte la e-réputation de l'entreprise.  
Quelques notions juridiques pour être proactif en toute légalité : Confidentialité - Respect du droit à l'image et de la propriété intellectuelle  
Liberté d'expression - Respect du droit français

### Construire et développer son réseau professionnel

Identifier les membres de son réseau.  
Les bonnes pratiques pour « entrer en contact / en conversation » avec les utilisateurs.  
Publier des contenus pertinents et engageants (quoi, comment).  
Comment publier les contenus de l'entreprise (dans le respect des règles émises par le service Compliance).

### Workshop

Pour chaque réseau social :  
Création de compte  
Mettre une photo de profil adéquate et un arrière-plan  
Comment compléter son profil de façon pertinente  
Les options de confidentialité  
Mettre en ligne des stories (Facebook)  
Règles pour commenter et partager les publications

## Modalités pédagogiques

### Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie et de pratique, Etude de cas d'entreprise Organisation en entreprise, 1 ordinateur /participant, une connexion Internet  
Formation accessible aux personnes en situation de handicap, accompagnement par le référent AFPI.

### Evaluation - validation

Evaluation des acquis à travers une étude de cas concrète  
Certificat de réalisation - Questionnaire de satisfaction