

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux
- Maîtriser l'utilisation de ces réseaux
- Identifier les erreurs à ne pas commettre et les mauvaises pratiques en termes d'image
- Savoir communiquer sans risques pour l'Entreprise

Public

Toute personne devant publier ou communiquer sur son entreprise sur les réseaux sociaux

Prérequis

1 ordinateur /participant
Une connexion Internet

Formatrice

Consultante spécialisée, plus de 15 années d'expérience en gestion de l'image, techniques de marketing et communication sur différents supports

Formation accessible aux personnes en situation de handicap

Evaluation - Validation

Evaluation de fin de stage QUIZZ en ligne
Attestation de fin de formation

Lieu Horaires

Cf calendrier et tarif

Eléments du Programme

Contenu de la formation :

- 1- **Présentation des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.)**
 - Chiffres clés sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le monde et en France.
 - Zoom sur LinkedIn, Facebook, Twitter (Instagram à confirmer). Pour chacun : Cible / Audience - Quand poster / Fréquence - Avantages / Inconvénients
 - Objectifs - Conseils pour poster des contenus en adéquation avec le réseau.
 - Supports : PowerPoint, infographies, exemples concrets issus des réseaux sociaux.
- 2- **Les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux**
 - E-réputation, définition et enjeux pour les salariés et l'entreprise.
 - La notion de confidentialité sur les réseaux sociaux (frontière vie privée / vie professionnelle).
 - Présentation et conversation autour de la polémique « Le Slip Français » :
 - En quoi une activité privée sur les réseaux sociaux impacte la e-réputation de l'entreprise.
 - Quelques notions juridiques pour être proactif en toute légalité :
 - Confidentialité - Respect du droit à l'image et de la propriété intellectuelle
 - Liberté d'expression - Respect du droit français
- 3- **Construire et développer son réseau professionnel**
 - Identifier les membres de son réseau.
 - Les bonnes pratiques pour « entrer en contact / en conversation » avec les utilisateurs.
 - Publier des contenus pertinents et engageants (quoi, comment).
 - Comment publier les contenus de l'entreprise (dans le respect des règles émises par le service Compliance).
- 4- **Workshop**
 - Pour chaque réseau social :
 - Création de compte
 - Mettre une photo de profil adéquate et un arrière-plan
 - Comment compléter son profil de façon pertinente
 - Les options de confidentialité
 - Mettre en ligne des stories (Facebook)
 - Règles pour commenter et partager les publications

Maj mars 2023

Contact

Joëlle BLANC

06 49 53 56 86

jblanc@poleformation74.com

Modalités pédagogiques

Méthodes pédagogiques

alternance d'apports d'outils et d'exemples de bonnes et mauvaises pratiques
Chaque participant se connecte à ses propres réseaux et les optimise avec les conseils personnalisés du formateur.